

## Правила проведения конкурса Cosmopolitan #лайфстайлхакер

### 1. Общие положения

1.1. Настоящий конкурс под специальным наименованием «**Cosmopolitan#лайфстайлхакер**» (далее — «Конкурс») проводится в форме творческого конкурса с целью привлечения аудитории к созданию необычного и полезного контента на платформе TikTok, а также поддержания интереса к теме полезных советов (далее — **Лайфхаки**).

1.2. Организатором Конкурса (далее – **Организатор**), то есть лицом, непосредственно организующим и проводящим Конкурс, является ТОО «Partners Media Group» (Юридический адрес: 050002, г. Алматы, ул. Зенкова, 22, оф.600; БИН 050740004383; Адрес электронной почты: info@pmgroup.kz).

1.3. Конкурс регламентирован действующим законодательством Республики Казахстан, настоящими Правилами, а также решениями конкурсной комиссии, носит творческий характер, не является лотереей или иной, основанной на риске, азартной игрой, не связан с внесением платы Участниками за участие, не содержит элементы риска, не преследует цели получения прибыли либо иного дохода.

### 2. Термины и определения

2.1. **Конкурсное задание** - Участник должен выполнить задание, предусмотренное правилами участия в разделе 5 настоящих Правил. При создании видеоролика необходимо соблюдать требования и ограничения, установленные в разделе 6 Правил. 2.2. Комиссия (жюри) — конкурсная комиссия, формируемая для подведения итогов Конкурса (далее — **Комиссия**). В функции членов конкурсной Комиссии входит: выбор Победителей (один Победитель 1-ой категории и Победители 2-ой категории), проверка Работ, Участников и Победителей на соответствие настоящим Правилам, а также исключение из Конкурса лиц и Работ, не прошедших проверку; рассмотрение претензий, разрешение любых спорных ситуаций во взаимоотношении Участников и Организатора, не урегулированных настоящими Правилами. Решение Комиссии по всем вопросам принимается простым большинством голосов, в случае паритета решающее значение имеет голос Организатора.

2.3. **Материалы** — видеоролики и иные результаты творческого и интеллектуального труда, создаваемые Участником.

2.4. **Модерация** — процесс проверки представленных Работ на соответствие настоящим Правилам и действующему законодательству. Модерация осуществляется Организатором в течение всего Конкурса, любая Работа может быть снята с Конкурса на любом его этапе, включая Работы Победителей.

Организатор Конкурса вправе в одностороннем порядке принимать решения относительно соответствия полученных Работ настоящим Правилам.

**2.5. Победитель 1-ой категории** — Участник, Работа которого была признана самой лучшей в порядке, установленном разделом 6 Правил и награждается Призом 1-ой категории.

**2.6. Победитель 2-ой категории** — Участник, Работа которого была признана лучшей в порядке, установленном разделом 6 Правил и награждается Призом 2-ой категории.

**2.7. Работа** — видеоролик, выполненный Участником в соответствии с Конкурсным заданием, и представленные Участником на Конкурс в порядке, установленном в разделе 5 Правил.

**2.8. Участник** – лицо, соответствующее требованиям настоящих Правил и выполнившее обязанности, установленные настоящими Правилами. Участником может стать физическое лицо, обладающее гражданской дееспособностью, достигшие возраста 16 лет на дату проведения Конкурса, являющееся гражданином РК. Лица не достигшие 16 лет на дату проведения Конкурса могут принимать участие в Конкурсе только с письменного согласия своих законных представителей. Участник должен быть зарегистрированным пользователем социальной сети TikTok и иметь личный аккаунт (профиль). Участники имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Республики Казахстан, а также настоящими Правилами. Каждый Участник действует в Конкурсе от собственного имени, в своем интересе, самостоятельно выполняет все действия, установленные настоящими Правилами, Участники, не достигшие 18-ти лет, получают Призы через своих законных представителей.

**2.9. Промостраница** - страница в социальной сети TikTok, посвященная Конкурсу, на которой размещаются условия Конкурса для выполнения Конкурсного задания.

**2.10. TikTok** - социальная сеть, с использованием функционала которой проводится Конкурс, расположенная по адресу: <https://www.tiktok.com>

**2.11. Сайт** - социальная сеть, с использованием функционала которой проводится Конкурс, расположенная по адресу: <https://www.tiktok.com>

### **3. Сроки проведения Конкурса**

**3.1.** Все действия, предусмотренные настоящими Правилами, должны быть совершены и фиксируются Организатором по алматинскому времени, с 00 часов 00 минут 00 секунд по 23 часа 59 минут 59 секунд соответствующих календарных суток, входящих в установленный период, если отдельно не оговорено иное. Любое время, указанное в настоящих Правилах, необходимо рассматривать как алматинское.

**3.2.** Конкурс проводится в следующие сроки (включительно):

**3.2.1.** Публикация Работ Участниками осуществляется в период с 27 сентября по 01 октября 2021 года.

3.2.2. Подведение итогов и объявление Победителей осуществляется в срок до 01 октября 2021 года.

3.2.3. Вручение Приза осуществляется в срок до 01 октября 2022 года.

#### **4. Призовой фонд**

Победитель Конкурса получает следующие награды (далее – **Призы**):

4.1. Приз 1-й категории: digital-обложка журнала Cosmopolitan Kazakhstan. Заявка на получение приза осуществляется непосредственно через Организатора по почте info@pmgroup.kz. Всего в рамках Конкурса будет вручен один Приз 1-й категории и один Приз 2-й категории.

4.2. Приз 2-й категории: digital-обложка журнала Cosmopolitan Kazakhstan.

4.3. Приз не может быть заменен на денежный эквивалент.

4.4. Уступка права Победителя на получение Приза третьими лицами не предусмотрена кроме случая если Победителем 1-ой категории и Победителем 2-й категории признан участник, не достигший 18-ти лет – в данном случае вопрос на уступку права Победителя на получение Приза третьими лицами (законными представителями Победителя 1-ой категории и Победителем 2-й категории либо другими лицами по решению Победителя 1-ой категории и Победителем 2-й категории) решается Организатором конкурса.

#### **5. Порядок участия в Конкурсе**

Для того чтобы принять участие в Конкурсе, Участникам необходимо в срок, установленный в п. 3.2.1 Правил, совершить следующие действия:

5.1. Ознакомиться и согласиться с настоящими Правилами (подтверждением согласия служит выполнение перечисленных в Правилах действий).

5.2. Участник должен выполнить все условия проекта:

5.2.1. Снять и опубликовать у себя в аккаунте в социальной сети TikTok видеоролик, где участник делится своими самыми интересными и необычными лайфхаками. При размещении видеоролика обязательно необходимо указать главный хештег – #лайфстайлхакер.

5.2.2. После публикации видеоролика участника, видеоролик и Участник проверяются (проходят модерацию) Конкурсной комиссией на предмет соблюдения всех описанных в данных Правилах требований. По решению Конкурсной комиссии участник может быть признан Победителем Конкурса (Победителем 1-ой категории, Победителем 2-ой категории) либо не быть признанным Победителем конкурса. Победители Конкурса будут объявлены не позднее 01 октября 2021 года на Промостранице конкурса.

5.3. Видеоролик, размещённый с соблюдением всех требований, установленных в разделе 5 Правил, признается Работой Участника, поданной для участия в Конкурсе. Каждый Участник может представить на Конкурс неограниченное количество Работ, при условии их уникальности и соответствия требованиям настоящих Правил.

5.4. Факт регистрации на Сайте и размещения Работы подразумевает ознакомление и полное согласие Участника с настоящими Правилами Конкурса и согласие на заключение договора на участие в Конкурсе в соответствии разделом 11 Правил.

## **6. Требования и ограничения к Работам**

6.1. При подготовке Работ Участники обязаны придерживаться следующих требований:

6.1.1. Работа должна соответствовать Конкурсному заданию, указанному в п. 2.1 Правил, положениям раздела 9 Правил.

6.1.2. Участник должен быть автором (соавтором) Работы, при этом Работа не должна быть ранее опубликована в Интернете.

6.1.3. Участник должен получить письменное согласие всех лиц, участвующих в создании Работы (соавторов), на публикацию Работы в рамках Конкурса.

6.1.4. Материалы, размещаемые в рамках Работы, не должны содержать рекламы каких-либо товарных знаков, помимо товарных знаков организатора и конкурса «Cosmopolitan#лайфстайлхакер».

6.1.5. Критерии, используемые Комиссией при отборе лучших Работ: соблюдение формата и тематики Конкурсного задания, оригинальность, креативность, эмоциональность.

6.2. К участию в Конкурсе также не допускаются Работы и материалы, имеющие оскорбительное или отталкивающее содержание, а также содержание которых противоречит законодательству Республики Казахстан и правилам TikTok.

6.3. Оценка содержания Работ осуществляется по усмотрению Организатора и обжалованию не подлежит. Организатор вправе отклонять любые материалы от участия в Конкурсе, без объяснения причин.

## **7. Определение Победителя**

7.1. Победители Конкурса определяются срок, установленный в п. 3.2.2 Правил согласно следующему алгоритму:

7.1.1. Жюри рассматривает все видеоролики, поданные на Конкурс, и выбирает лучшие (по мнению членов Жюри) видеоролики, руководствуясь личным мнением – участники, разместившие данные видеоролики в социальной сети TikTok, признаются Победителями 1-ой категории и Победителем 2-ой категории с вручением Приза 2-ой категории и Приза 2-ой категории. Мнение членов Комиссии при отборе Победителей может не совпадать с мнением других лиц. Количество Победителей 1-ой категории и Победителей 2-ой категории ограничивается только решением членов Жюри (Комиссии).

7.1.2. Среди лучших работ, размещенных Победителями 1-ой категории и победителями 2-ой категории, Жюри (Комиссия) выбирает один видеоролик, который признается самым лучшим. Участник, разместивший в социальной сети TikTok данный видеоролик, признается Победителем 1-ой категории с вручением Приза 1-ой категории.

7.1.3. Организатор Конкурса имеет право на свое собственное усмотрение, не объясняя Участникам причин и не вступая с ними в переписку, признать недействительными любые действия участников Конкурса, а также запретить дальнейшее участие в Конкурсе любому лицу, в отношении которого у Организатора возникли обоснованные подозрения в том, что он подделывает итоги голосования любым возможным для этого способом и/или извлекает выгоду из любой подделки данных, необходимых для победы в Конкурсе. В качестве наказания за нарушение правил Организатор имеет право исключить таких Участников из претендентов на получение Призов Конкурса.

7.2. Сведения о выигравших Участниках публикуются на Промостранице Конкурса, также Победителям направляется уведомление через сервис внутренних сообщений.

## **8. Вручение Приза**

В рамках Конкурса Призы вручаются в следующем порядке:

8.1. В течение 7-ми календарных дней с момента уведомления о победе Победитель 1-ой категории и Победитель 2-ой категории обязан направить на электронный адрес, указанный при уведомлении о победе, следующую информацию: • фамилию, имя, отчество; • ИНН; • копию удостоверения личности; • контактный номер телефона и адрес электронной почты для связи; • иную информацию, указанную в уведомлении о победе, направленном Победителю 1-ой категории и Победителю 2-ой категории.

8.2. После проверки информации, указанной в п. 8.1 Правил, организаторы уведомляют Победителя 1-ой категории и Победителя 2-ой категории о порядке получения Приза.

8.3. Организатор направляет Победителю 1-ой категории и Победителю 2-ой категории, которому присуждается Приз, по электронной почте акт приемки-передачи (далее - Акт), Победитель обязан в течение 3-х рабочих дней распечатать Акт, расписаться в нем, отправить скан подписанного Акта на электронную почту Организатора, а оригинал Акта - по почтовому адресу Организатора.

8.4. Призы не вручаются Победителям по следующим причинам:

8.4.1. Участник отказался от Приза или от подписания Акта.

8.4.2. Организатор не смог связаться с Участником, а Участник не ознакомился с итогами и не вышел на связь с Организатором в течение 7-ми календарных дней после даты публикации итогов.

8.4.3. Участник не выполнил установленные в настоящих правилах действия, необходимые для получения Приза либо совершил их с нарушением установленного в правилах срока.

8.4.4. При проверке документов установлено, что Участник предоставил о себе искажённую или недостоверную информацию.

8.4.5. Участник нарушил исключительные права третьих лиц. В случае если об указанном факте становится известно после вручения приза, Участник

обязуется вернуть стоимость Приза Организатору в течение 3-х рабочих дней после получения претензии.

8.4.6. В случае наступления форс-мажорных обстоятельств (обстоятельств непреодолимой силы), вызванных природными явлениями, военными действиями, мятежами, гражданскими беспорядками, публикацией нормативных актов запрещающего характера и прочими обстоятельствами, независящими от воли Организатора, но влияющими на возможность вручения Призов в срок, установленный в Правилах, Призы не выдаются и не подлежат замене.

8.4.7. Приз, не врученный в срок по тем или иным причинам, не зависящим от Организатора, признается невостребованным. Невостребованные призы не хранятся и используются Организатором по своему усмотрению.

## **9. Авторские права**

9.1. Каждый Участник гарантирует, что является автором Работы и обладает всеми исключительными правами на все материалы, использованные в Работе.

9.2. В случае, если при создании Работы участвовали иные физические лица помимо Участника (например актеры, исполнители ролей, оператор, монтажер), Участник гарантирует наличие согласий данных физических лиц (или их законных представителей, если физическое лицо не достигло 18-ти лет) относительно использования Работы в рамках Конкурса и настоящих Правил, выраженное в письменной форме без ограничений по сроку использования и территории использования, любыми предусмотренными действующим законодательством способами и без выплаты им дополнительного вознаграждения.

9.3. Участник предоставляет разрешение на внесение в Работу изменений, сокращений, снабжение их иллюстрациями, предисловием, послесловием, комментариями или какими бы то ни было пояснениями, новым музыкальным сопровождением и на осуществление любой иной переработки Работы, при условии, что такие изменения не приведут к извращению, искажению или иному изменению соответствующих Работ, порочащему честь, достоинство или деловую репутацию автора Работы.

9.4. В случае предъявления к Организатору каких-либо претензий и/или исков со стороны третьих лиц в связи с незаконной передачей Участником прав на Работу и/или использованием Работы, Участник обязуется самостоятельно урегулировать такие претензии и/или иски полностью, освободив Организатора от ответственности, в том числе от любых выплат в пользу таких лиц.

9.5. Участник Конкурса несет ответственность за нарушение авторских и иных прав третьих лиц согласно действующему законодательству РК. Организатор Конкурса не несет ответственности за нарушение Участниками Конкурса авторских и/или иных прав третьих лиц.

9.6. Участник Конкурса понимает и соглашается с тем, что при размещении Работы в Интернете, к Работе будет предоставлен неограниченный доступ

третьих лиц, в том числе пользователи могут оставлять комментарии к Работе. Организатор не несет ответственности за действия третьих лиц по отношению к Работе после ее размещения.

## **10. Информирование о правилах и изменениях**

10.1. Официальные правила Конкурса в полном объеме для открытого доступа размещаются на Сайте.

10.2. Организатор вправе изменить Правила Конкурса или отменить Конкурс в соответствии с действующим законодательством. Технические изменения и исправление ошибок, Информирование об изменении Правил, об отмене Конкурса или об иных существенных событиях, связанных с проведением Конкурса, производится через Сайт.

## **11. Договор между Организатором и Участником**

Договор на участие в Конкурсе между Организатором и Участником является для последнего безвозмездным, заключается путём присоединения Участника к условиям, содержащимся в тексте настоящих Правил, следующим способом:

11.1. Заключение указанного договора производится путем направления публичной оферты (предложения) Организатором посредством размещения настоящих Правил в интернете и принятия оферты (акцепта) лицом, соответствующим требованиям, установленным этими Правилами, путем совершения действий, установленных в разделе 5 настоящих Правил.

11.2. Факт подачи (отправки) Участником Работы на Конкурс подразумевает, что Участник ознакомлен с настоящими Правилами и согласен с ними.

11.3. Участник предоставляет своё согласие на обработку его персональных данных на условиях, установленных настоящими Правилами.

11.4. Участник согласен на получение по сетям электросвязи (на электронную почту, через социальные сети и смс-сообщения на мобильный телефон) информации о Конкурсе (в период проведения Конкурса).

11.5. Участник согласен в случае победы с заключением Соглашения о передаче исключительного авторского права на Работу на условиях отчуждения в полном объеме Организатору.

11.6. Участвуя в Конкурсе, Участник предоставляет Организатору свое согласие на обнародование и дальнейшее использование своих Работ, выраженных в видеоматериалах.

11.7. Участник подтверждает, что имеет все интеллектуальные права на Работу согласно законодательству Республики Казахстан и Гражданскому кодексу Республики Казахстан.

11.8. Участник даёт разрешение Организаторам использовать поданную на Конкурс Работу свободно и безвозмездно, в любой форме и любыми способами, в том числе в любых некоммерческих, PR и информационных материалах, статьях, роликах, фильмах (ст. 963 ГК РК).

11.9. Организатор обязуется не использовать Работу Участника способами, порочащими честь, достоинство и деловую репутацию гражданина.

## **12. Политика обработки персональных данных**

12.1. Оператором персональных данных в рамках проведения Конкурса является Организатор Конкурса, сведения о котором указаны в п. 1.2 Правил.

12.2. Факт выполнения действий, установленных настоящими Правилами, является согласием Участника на обработку персональных данных, предоставленных им в рамках проведения Конкурса самим Организатором или привлечёнными им лицами в строгом соответствии с целями, установленными настоящими Правилами.

12.3. Цель обработки персональных данных — проведение Конкурса в соответствии с настоящими Правилами и действующим законодательством, а также по истечении периода проведения настоящего Конкурса, использование данных со следующими целями: использование персональных данных, оставленных на Сайте при регистрации в качестве регистрации пользователя, которые хранятся в соответствии с политикой обработки персональных данных Сайта.

12.4. Перечень персональных данных, которые предоставляются Участниками и обрабатываются Организатором или привлекаемыми им лицами установлен и ограничивается настоящими Правилами.

12.5. Перечень действий с предоставляемыми Участниками персональными данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.

12.6. Трансграничная передача персональных данных в рамках проведения Конкурса не осуществляется, персональные данные Участников хранятся на территории Российской Федерации и Казахстана.

12.7. Организатор и привлечённые им лица осуществляют обработку персональных данных Участников в строгом соответствии с принципами и правилами, установленными Законом Республики Казахстан от 21.05.2013 № 94-V «О персональных данных и их защите», включая соблюдение конфиденциальности и обеспечения безопасности персональных данных при их обработке, включая требования к защите, установленные Статьей 11 названного Закона.

12.8. Организатор организует обработку персональных данных в срок проведения Конкурса. В течение 30-ти дней после окончания Конкурса, все персональные данные, находящиеся в распоряжении Оператора, подлежат уничтожению, за исключением: 1) документов и сообщений, поступивших от Победителя, которые хранятся в течение 5-ти лет, 2) материалов, созданных и опубликованных в ходе проведения Конкурса, которые хранятся бессрочно.

12.9. Участник Конкурса вправе в любое время отозвать разрешение на обработку персональных данных путем направления заявления Организатору на

его электронный адрес, что влечёт автоматическое прекращение участия в Конкурсе лица, отозвавшего свои персональные данные.

12.10. Вся личная информация Участника, будет использоваться исключительно в связи с настоящим Конкурсом, и не будет предоставляться никаким третьим лицам для целей, не связанных с Конкурсом.

### **13. Дополнительные условия**

13.1. Организатор не вступает в письменные переговоры, либо иные контакты с лицами, участвующими в Конкурсе, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами и действующим законодательством.

13.2. Организатор имеет право исключить из числа Участников и Победителей в одностороннем порядке и без объяснения причин:

13.2.1. Лиц, не соответствующих требованиям, предусмотренными настоящими Правилами.

13.2.2. Лиц, нарушивших права третьих лиц в отношении представляемых материалов.

13.2.3. Лиц, нарушивших иные положения настоящих Правил.

13.2.4. Лиц, действующих деструктивно и наносящих оскорбления или причиняющих неудобства другим Участникам Конкурса, представителям Организатора либо наносящих вред репутации Организатора Конкурса, конкурса «*Cosmopolitan*#лайфстайлхакер», Заказчика или Торгового знака конкурса «*Cosmopolitan*#лайфстайлхакер».

13.3. Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением Конкурса, являются окончательными и не подлежащими пересмотру.

13.4. Организатор оставляет за собой право размещать дополнительную информацию о Конкурсе.

13.5. Все Участники и Победители Конкурса самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе.

13.6. Все термины, определения и понятия, встречающиеся в Правилах, установлены Организатором, и, в случае разночтения с прочими источниками, используются в значении, установленном в настоящих Правилах. Организатор вправе публиковать дополнительные разъяснения к настоящим Правилам в порядке, установленном в разделе 10 Правил.

13.7. Претензии по порядку проведения Конкурса и вручению Призов принимаются Организатором по почтовому или электронному адресу, указанному в п. 1.2 Правил в течение 10 (Десяти) календарных дней после окончания срока вручения Призов. В случае, если Участник в установленный срок не подал претензии, обязательства Организатора перед таким Участником по порядку проведения Конкурса и вручения Призов считаются исполненными в полной мере и принятыми Участником без претензий.